



# SANTUARIO



Gobernación de  
**RISARALDA**  
Sentimiento de Todos



EVENTO APOYADO Y PATROCINADO POR EL MINISTERIO DE CULTURA  
PROGRAMA NACIONAL DE CONCERTACIÓN CULTURAL 2.020

La cultura  
es de todos

Mincultura

*Santuario, municipio de tradición eminentemente cafetera, guarda en su casco poblado una de las mayores riquezas patrimoniales arquitectónicas de Risaralda, de la cultura constructiva de la colonización antioqueña, su calle real, iglesia, corredores urbanos más importantes, por donde transitan los tradicionales jipaos cargados de café, mercados y campesinos de corazón sensible y manos fuertes para trabajar la tierra, que labraron desde la fundación del pueblo las empinadas faldas de la vertiente oriental de la cordillera, para cultivar el mejor café de altura de la zona.*

*El patrimonio cultural arquitectónico y el ambiente campesino hacen parte de los atractivos que hacen llegar turistas nacionales y extranjeros, con unas bajas cifras, por la falta de promoción y posicionamiento. Se mueve un poco más las actividades de naturaleza, con su principal atractivo como es el DMI Planes de San Rafael, con sus diferentes senderos transitables hasta inicios del Parque Nacional Natural Tatamá, que hoy tiene restringido su acceso.*

*Es común observar el movimiento estudiante de universidades de Colombia y de amantes de naturaleza que solo visitan esta zona y poco se articulan con otra oferta y actividades existentes en el municipio.*

*Existen hoy una serie de experiencias turísticas mercadeadas por agencias de viaje operadoras, como la visita a fincas cafeteras y a procesos productivos del municipio, pero que no alcanzan a generar una dinámica importante, para consolidar a la Perla del Tatamá como destino turístico.*

*Existen dos zonas en el municipio que tienen potencial para el turismo, pero carecen de una oferta visible de bienes y servicios, que motiven la llegada de visitantes o permitan su fortalecimiento. Una de ellas es el corredor Santuario Planes de San Rafael, que solo al terminar el recorrido de aproximadamente 11 kilómetros existe una oferta de servicios con reserva previa, en el centro de visitantes Planes de San Rafael.*

*No hay una oferta visible para asegurarle al cliente la satisfacción de las necesidades básicas como por ejemplo la de restaurantes, diversión y otras actividades.*



# ***Acerca del Turismo Cultural y sus Expresiones***

## ***¿Qué es el Turismo Cultural?***

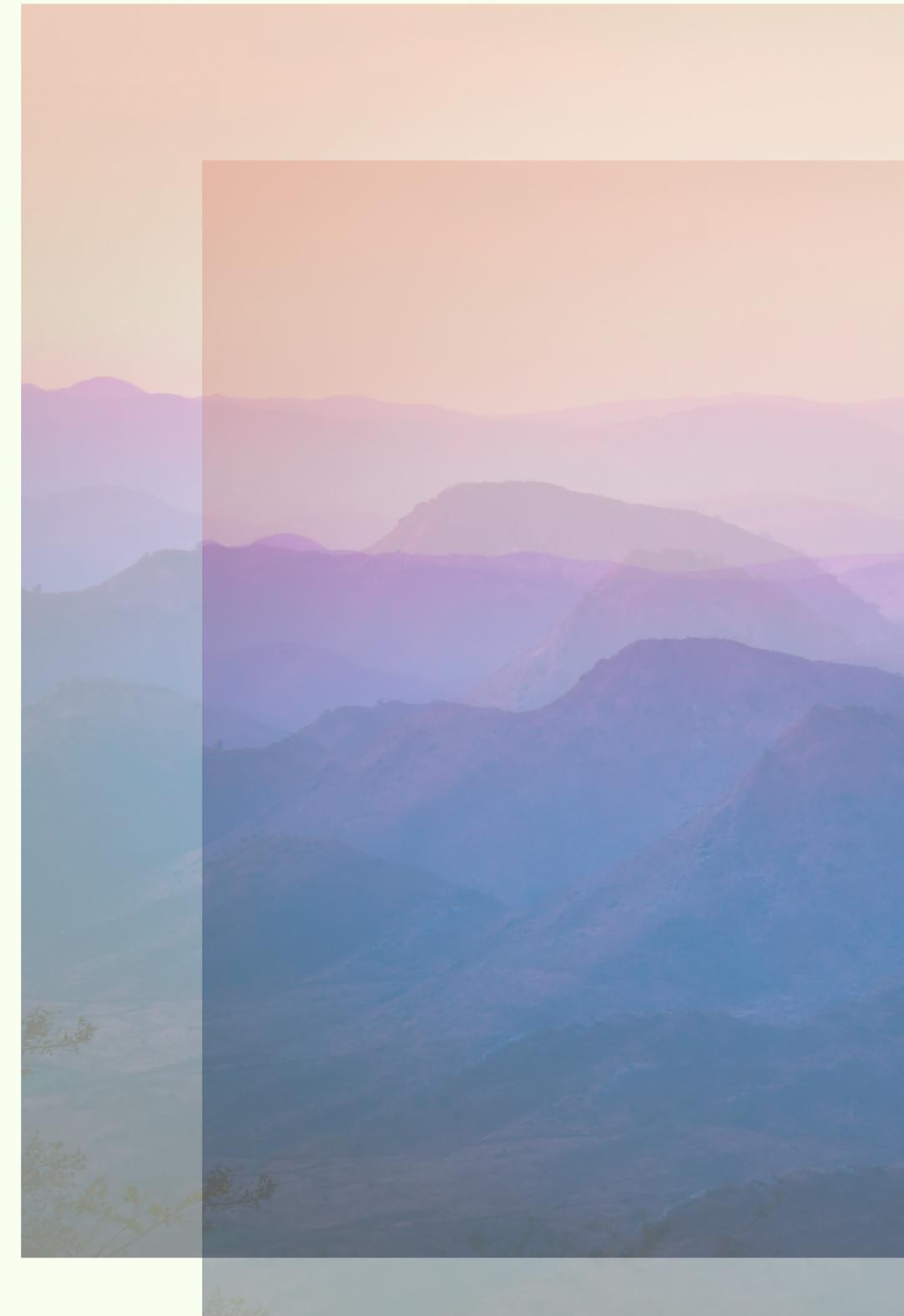
*Para comprenderlo, es necesario re- visar primero dos conceptos que lo componen:*

- Turismo: “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (Organización Mundial del Turismo, 2001).*
- Cultura: “conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO; 1996:1).*

*El turismo cultural es entonces aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios. Bus- ca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado.*

*A partir de esa descripción, se desprende que el Turismo Cultural es una actividad que tiene implicancias en diversas áreas:*

- Área Social: ya que está dirigido a satisfacer las necesidades e intereses de las personas.*
- Área Económica: ya que, a partir de bienes culturales, es capaz de generar ingresos y rentabilidad a favor de la comunidad local.*
- Área Cultural: ya que permite conocer los modos de vida diferentes, además de promover un intercambio cultural entre la comunidad anfitriona y los visitantes.*
- Área Educativa: ya que puede ser un medio de formación o aprendizaje y respeto por otra u otras culturas.*
- Área Medioambiental: ya que debe presentar un enfoque de conservación de los recursos naturales, y no degradar o destruir el escenario natural donde se desarrolla la actividad turístico cultural.*
- Área Política: ya que permite responder a los lineamientos, programas y planes de desarrollo a nivel nacional, regional y comunal, como, por ejemplo, los Planes de Desarrollo Comunal (PLADECOS), Estrategias Regionales de Desarrollo (PLADETUR), etc.*



## ***Tipos de Turismo que Incorporan el Enfoque Cultural***

***Existen diversos tipos de turismo que incorporan los aspectos culturales en su quehacer. Revisemos los centrales:***

### ***Turismo Comunitario***

*Este tipo de turismo se caracteriza principalmente por el liderazgo que asume la comunidad local en la propuesta de atractivos turísticos. Este liderazgo se traduce en que es la propia comunidad la que planifica o programa el tipo y forma de las actividades turísticas, es quien presta los servicios y quien recibe los beneficios que se generan. El turismo comunitario promueve la autenticidad de las actividades turísticas al ser desarrolladas por la comunidad anfitriona, posibilitando un inter- cambio cultural real con el visitante, en virtud que pueda profundizar en las tradiciones, costumbres y formas de vida del pueblo visitando.*

*En el turismo comunitario, el producto turístico principal es la convivencia en comunidad, disfrutando in situ de su cultura y patrimonio.*

*La Organización Internacional del Trabajo (OIT) lo define como “Toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes” (OIT, 2001).*

## **Turismo Indígena o Etnoturismo**

*El Etnoturismo tiene directa relación con el patrimonio cultural y natural presente en pueblos y espacios de carácter ancestral, principalmente del mundo indígena; y se caracteriza por valorar las tradiciones, las costumbres y formas de vida que allí se dan.*

*Algunos de los productos etnoturísticos más destacados son las artesanías, festividades, gastronomía y folclor. SEGÚN la Organización Mundial de Turismo. (1966:88) el etnoturismo corresponde a “visitas a los lugares de procedencia propia o ancestral, y consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de reencontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde se pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los ante- pasados de la familia”.*

*Esta tipología de turismo nace como una alternativa económica complementaria a la actividad agrícola propia de las comunidades indígenas y rurales, promoviendo el microemprendimiento local de carácter asociativo entorno a la identidad étnico cultural y los productos turísticos que pueden derivar de ello. Estas iniciativas turísticas generan de manera indirecta un beneficio de tipo socio-cultural, en la medida que se refuerza la autoimagen como pueblo, su identidad y la valoración de su cultura y patrimonio.*

## **Turismo Urbano**

*El Turismo Urbano implica diversos tipos de actividades turísticas según los intereses y motivaciones de los visitantes. Según la Organización Mundial de Turismo consiste en visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones, vale decir, desde grandes a pequeñas ciudades, con el fin de conocer o visitar lugares de interés, entre ellos se consideran los parques, museos, edificios históricos o comercios.*

*Al interior del turismo urbano, destacan:*

- 1) Las visitas a museos, monumentos y exposiciones de arte con el propósito de enriquecimiento cultural;*
- 2) Las actividades con motivos profesionales, donde encontramos la visita a ferias, congresos o simposios; y*
- 3) Las visitas con propósitos recreativos, como la asistencia a parques temáticos, conciertos, obra de teatro, entre otros.*

## **Turismo Rural**

*El turismo rural comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural y de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza. Además, se constituye como una actividad productiva alternativa que permite mantener una fuente de ingresos complementarios a lo tradicional del mundo rural.*

*Entre las expresiones de turismo rural se cuenta el reacondicionamiento de tradicionales casas de campo, para la recepción de turistas que quieren descansar alejados de la ciudad y en contacto con la naturaleza.*

*Este tipo de turismo "supone el desarrollo de alojamientos de estilo local en los pueblos tradicionales o en sus inmediaciones donde pueden pernoctar los turistas, disfrutar de la cocina local, y observar y compartir las actividades populares" (OMT, 1999).*

## **Agroturismo**

*Es un derivado del turismo rural, al centrar su oferta también en el paisaje y tradiciones rurales; pero se caracteriza o diferencia por acercar al visitante de las actividades propias del mundo agrario y sus procesos productivos, mostrándole los sistemas de cultivo de la tierra, cosechas o formas de riego y dándoles la posibilidad que participen de algunas tareas y se familiaricen con la vida rural. Como parte de este tipo de turismo, se ofrece alojamiento y alimentación a los visitantes.*

*La Fundación para Innovación Agraria del Ministerio de Agricultura (FIA, 1999) define el agroturismo “como el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen servicios por los cuales se cobra; además es considerado como un turismo diferente, generalmente opuesto a la masificación de flujos”.*

## **Turismo Ecológico o Ecoturismo**

*Se distingue por su énfasis en la conservación de la naturaleza, la educación, la responsabilidad del viajero y la participación activa de la comunidad.*

*La Sociedad Internacional de Eco- turismo (2007) define ecoturismo como "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local".*

*Se caracteriza principalmente por la presencia de turistas con una alta conciencia ambiental, dispuestos a aprender y promover actividades relacionadas con la naturaleza, centrado principalmente en actividades de pequeña escala como excursiones, caminatas, cabalgatas, etc. que reduzcan en los posible su impacto sobre el medio ambiente. También presenta un componente educativo y científico, radicado en la visita a áreas naturales con la finalidad de observar, estudiar, tomar muestras de la flora, fauna o ALGÚN otro elemento biológico.*

## *Turismo Patrimonial*

*Corresponde al desplazamiento de personas motivadas por el interés especial que presentan los recursos patrimoniales de un lugar o zona específica.*

*Por lo general, se tiende a confundir el turismo patrimonial y el turismo cultural. Es cierto, su relación es muy estrecha; sin embargo, el turismo cultural representa un concepto más amplio que el turismo patrimonial (Ashworth, G.J. 2005)10. El turismo patrimonial se centra principalmente en los bienes y expresiones patrimoniales como motivación turística.*

*De acuerdo a la UNESCO ; “el patrimonio cultural es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a futuras generaciones”. Este legado puede ser de carácter material e inmaterial, manifestándose en monumentos, edificios, festividades, ritos, costumbres, valores, tradiciones, lenguajes, artesanías, sitios de valor históricos, estético, científico, arqueológico, etnológico, antropológicos, entre otros.*

*El turismo patrimonial aporta beneficios a la comunidad anfitriona y motiva el cuidado de sus bienes culturales y las tradiciones vivas mediante un compromiso entre la ciudadanía, los empresarios turísticos y las entidades Públicas relacionadas, en post de gestionar los sitios patrimoniales para un uso turístico sustentable, aumentando su protección en beneficio de las generaciones futuras.*

## **Turismo Religioso**

*Este tipo de turismo está relacionado con los flujos de personas que se desplazan por motivaciones de carácter religioso, destacando las romerías o peregrinaciones que los fieles realizan a lugares considerados santos o con alto valor espiritual. Algunas de las actividades del Turismo religioso corresponden a:*

- Recorridos a los Santuarios: Los santuarios que se encuentran inmersos en unas poblaciones urbanas, muchas veces se suman a la vida cotidiana de la población local como un recinto religioso más o inclusive un monumento.*
- Recorridos por Templos con Valor Histórico: Existe una diversidad de construcciones de carácter religiosa con un alto valor cultural, que considera temas de historia del arte y temas religiosos.*
- Recorridos por Fiestas Populares: En diversos lugares, la tradición y la religiosidad popular se encuentran tan arraigadas, que han creado un sin NÚMERO de expresiones de fervor y arte popular únicos.*

## *Principios de Sostenibilidad y Buenas Prácticas en Turismo Cultural*

*¿Cuál es la relación entre sostenibilidad y turismo cultural?*

*Desde su génesis, el turismo cultural se encuentra estrechamente vinculado al concepto de sostenibilidad, principalmente por su marcado interés en establecer un equilibrio entre la dimensión económica, social y medioambiental.*

*Para lograr este equilibrio, busca priorizar la conservación de los recursos patrimoniales que son rentabilizados a través del turismo, en pos de un beneficio económico local y un reforzamiento de la identidad cultural; haciendo primar la aplicación de buenas prácticas en torno al cuidado del medio ambiente, los bienes y manifestaciones culturales que son visitadas para que perduren en el tiempo.*

*La Organización Mundial del Turismo define Turismo Sostenible como “aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro. Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica o los sistemas que soportan la vida”.*

## ***¿Cuáles son las Buenas Prácticas del Turismo Cultural?***

*Son aquellas medidas de corrección o mejoramiento que se implementan en las áreas de gestión y operación de las actividades de la empresa o negocio turístico.*

*Su meta es garantizar que la actividad turística se está produciendo el menor impacto posible sobre el medio ambiente y la comunidad, favoreciendo la compatibilidad entre la actividad turística y el entorno natural y cultural del lugar donde se desarrolla.*

*En síntesis, los productos turísticos deben desarrollarse en armonía con el medio ambiente y la cultura local, de modo que la comunidad no sea vea perjudicada, más bien se beneficie de la actividad turística y no sólo en el plano económico, sino que también cultural, ambiental y social.*

*Para llegar a este municipio del occidente Risaraldense es necesario salir de Pereira por la vía a Cerritos, La Virginia y tomar la Ruta Panamericana, hacia el departamento del Chocó.*

***Dentro de las principales festividades que se celebran en el municipio se encuentran las siguientes:***

- *Fiestas Aniversarias*
- *Festival Cultural y Ambiental a La Sombra del Tatamá*
- *Carnaval de Disfraz*
- *Fiestas del Ancestro Paisa*
- *Día del Campesino*
- *Encuentro Departamental de Coros*
- *Mercado Campesino*
- *Caravana Navideña Por Nuestras Veredas*
- *Encuentro de Coleccionistas de Música del Recuerdo*
- *Integración Familiar de Aquellas Parrandas Decembrinas*
- *Semana Santa*
- *Fiestas Patronales de La Virgen La Inmaculada Concepción*
- *Festival de Cometas, El Hilo y El Carretel*
- *Encuentro de Bandas*
- *Encuentro de Danzas*
- *Encuentro de Teatro*
- *Festival de Música Campesina*
- *Encuentro de cocina tradicional*
- *Concurso de Jeepaos*

*En los últimos años los procesos de formación artística y cultural existentes en el municipio de Santuario lo integran niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores, en diferentes líneas artísticas tales como:*

- *Escuela de danzas folclóricas Aluna*
- *Escuela de música Cormusa*
- *Escuela de teatro Ohana*
- *Proceso de Artes Plásticas*
- *Proceso de Coros*

## *Inventario Turístico*

*El inventario de recursos y atractivos turístico se realizó de manera participativa, con los actores turísticos (empresarios, emprendedores, guías y otros), aplicando la metodología del manual MinCIT, complementada con variables para medir el potencial de competitividad. Las calificaciones bajas coloreadas con fondo rojo, nos indican las variables en las que hay que trabajar.*

*El listado inicial de recursos- atractivos y evaluación con los actores, parte desde sus saberes previos, en un segundo encuentro con los actores se complementó con los (recursos y atractivos) que aparecen en otras fuentes secundarias, para incluir los que no se tuvieron en cuenta para su priorización, el resultado final se obtiene de sumar la calificación promedio del ejercicio participativo de evaluación, más el resultado de la priorización.*

*Evaluación y priorización de recursos y atractivos turísticos Patrimonio Natural y Paisajístico*

*Fuente: Gobernación de Risaralda y Alcaldía municipal de Santuario*

## ***Infraestructura cultural reconocida como bien de interés cultural***

*Con base en los conceptos y el listado presentado por el Inventario del Patrimonio Arquitectónico del Departamento de Risaralda, llevado a cabo por la Gobernación del Departamento de Risaralda con la consultoría de la Sociedad Colombiana de Arquitectos - Seccional Risaralda y el soporte técnico de Colcultura y el Ministerio de la Cultura, se declaran como inmuebles de conservación arquitectónica, histórica y cultural, en el área urbana del municipio de Santuario, los siguientes:*

*El municipio de Santuario cuenta con una biblioteca pública municipal la cual opera a través de un convenio que la administración realizo con la caja de compensación familiar COMFAMILIAR, en este espacio se llevan a cabo procesos de lectura, escritura, dibujo y pintura, además de consultas bibliográficas gracias a la oferta de libros y páginas web con que cuenta esta institución.*

## ***Escuela de música***

*La escuela de música del municipio de Santuario desde hace muchos años le ha dado un reconocimiento local y departamental a la cultura de este territorio, la población que se ha vinculado en estos procesos, desarrollan unas habilidades únicas que aportan en la formación de sus proyectos de vida. En los últimos años el apoyo que desde la administración les han dado a estos procesos ha sido poco para las necesidades que presentan. Es importante realizar un diagnóstico situaciones y formular un plan de acción que permita el logro de los objetivos de la escuela, su participación en espacios departamentales y nacionales y sobre todo un proceso de aprendizaje más efectivo. Lo anterior dando cumplimiento al Acuerdo Municipal N° 0.2.1.007 del 27 de agosto de 2015, mediante el cual se crea la Escuela de Música Municipal.*

*Áreas artísticas de danza, el teatro, las artes plásticas y otras disciplinas, para hacer buen uso del tiempo libre.*

*Las prácticas artísticas como un estilo de vida y ocupación del tiempo libre hacen que los que practican un arte en particular fortalezcan su sentido de pertenencia y sean promotores culturales locales. Cada una de las áreas culturales deben descentralizarse con el fin de que el acceso a la oferta municipal llegue hasta los centros poblados y la zona rural, lo anterior enmarcado en algunos atributos materiales e inmateriales del Paisaje Cultural Cafetero (P.C.C) con que cuenta el municipio de Santuario.*

## ***Apoyo a las diferentes fiestas y ferias del municipio***

*Las festividades locales municipales han sido un producto turístico de interés cultural tanto para propios como para visitantes. Los visitantes aprovechan estas fechas para visitar y aprovechar la programación que se realiza en el marco de las celebraciones, más sin embargo la poca gestión de las administraciones hace que dichas fiestas pierdan interés y disminuya el número de turistas o asistentes. Por lo anterior se hace necesario no solo contar con un comité municipal de festividades sino también un equipo que formule proyectos con el fin de gestionar recursos y a través de la organización lograr impactos sociales más positivos.*

- ***Dotación para deporte y cultura***

*El apoyo tanto con materiales, instrumentos, vestuarios y demás elementos necesarios para el buen funcionamiento de los grupos, así como los instructores necesarios, capacitados e idóneos, son necesidades sentidas por la comunidad en las mesas de concertación realizadas, para lograr posicionar a Santuario como un escenario artístico a nivel departamental.*

- ***Semana cultural y deportiva***

*En el marco de la celebración de la semana cultural y deportiva, los jóvenes se han empoderado de estas celebraciones, más sin embargo el apoyo ha sido poco y es aquí donde surge la necesidad de incluir esta acción estratégica en el plan de desarrollo.*

## **Cultura y el civismo**

*La cultura ciudadana como pilar fundamental para la apropiación social y el sentido de pertenencia local, se debe seguir fortaleciendo articuladamente entre las instituciones con el fin de que sea un compromiso y responsabilidad de todos desde los niños hasta los adultos mayores.*

## **Turismo**

*En lo concerniente a la promoción de Turismo, se puede observar que ese Municipio procura ser responsable con el medio ambiente en lo que respecta al Parque Natural Nacional Tatamá administrado por Planes de San Rafael, el cual desarrolla un programa de conservación de diferentes especies de Mamíferos, Aves y Especies de Flora destacadas como:*

*Mamíferos: Oso de Anteojos-Venados-Nutrias-Pumas-Guaguas-Jaguares y Monos noche.*

*Aves: Gallito de Roca- Águila Crestada-Bangsia de Tatamá-Pato de Torrentes y Pavas.*

*Especies de Flora en Conservación: El Antuario Negro-Nuquetoro-Barcino-diferentes Orquídeas.*

*De igual forma este cuenta con estudios de capacidad de carga y planes de negocios y construcción y mantenimiento de los senderos. Hoy el Parque se encuentra con acceso restringido. Es común observar el movimiento estudiante de universidades de Colombia y de amantes de naturaleza que solo visitan esta zona y poco se articulan con otra oferta y actividades existentes en el municipio de Santuario.*

*Cuenta con varios atractivos turísticos con potencial para el turismo, pero carecen de una oferta visible de bienes y servicios, que motiven la llegada de turistas, la oferta turística como lo son:*

- El corredor Santuario Planes de San Rafael, con un recorrido de aproximadamente 11Km.*
  - El corredor Corinto – casco poblado de Peralonso, al final con un caserío con vista al valle del río Mapa.*
  - Santuario cuenta con patrimonio cultural arquitectónico y el ambiente campesino hace parte de los atractivos turísticos.*
- 
- Oferta y demanda de Alojamiento en Santuario*

*Para identificar el estado de la oferta de alojamientos urbanos, se aplicó entrevista semiestructurada a los propietarios o administradores de los hoteles, con el fin de conocer aspectos claves de la oferta y determinar el perfil del huésped. Igualmente se aplicó lista de chequeo con los básicos de calidad que garantizan legalidad, atención al cliente, salubridad y comodidad, para una buena prestación del servicio.*

## ***Recurso humano al frente del servicio hotelero***

*El 86% del recurso humano que se encuentra al frente de la prestación del servicio hotelero tiene estudios secundarios y el 14% solo cuenta con formación primaria. Consultados los administradores o propietarios de los hoteles sobre la necesidad de tener personal formado para este tipo de servicio turístico, el 67% contestó que no era necesario y el otro 33% manifestó que si realización de ciclo rutas turísticas.*

*No hay vías de acceso adecuadas para la práctica de Ciclo Rutas Turísticas en el casco urbano y rural del municipio.*

*No se encuentra un estudio técnico que permita conocer el estado de las vías y la relación que estas tienen con los Esquemas de Ordenamiento Territorial (EOT), en lo concerniente al ciclo Rutas Turísticas.*

## ***Fomento a la Creación de Empresas Turísticas***

*Se cuenta con muy pocos prestadores de servicio turístico formales, se cuenta con una población interesada en creación de empresa por medio de posadas turísticas, pero no cuentan con la infraestructura adecuada y personal capacitado en promoción turística.*

*Las empresas actuales no están lo suficientemente estructuradas desde lo técnico y lo financiero para ofrecer servicios de calidad que contribuyan a la competitividad respecto de otras regiones.*

*Respecto al transporte: El Municipio cuenta con un transporte parcialmente eficiente que contribuya a prestar un servicio lo suficientemente efectivo teniendo en cuenta la posible demanda turística, dentro de las empresas que más se destacan esta la empresa de transportes Tatamá S.A, en microbuses y transporte Inter veredales está a cargo de la misma empresa a través de jeeps y vehículos 4x4.*

*Respecto al Alojamiento: se consideró que la capacidad hotelera es baja frente a la potencial demanda, al igual que su calidad y atención. Se encontró una tarifa promedio hotelera entre \$ 30.000 – 40.000.*

## Operadores Turísticos

Nombre de Operador o Agencia.	Teléfono	Nombre Actividad o sitio	Descripción
Fecomar	3184017976	DMI Planes de San Rafael	Actividades de ecoturismo y senderismo en del DMI
Grupo GAIA	3117191717	DMI Planes de San Rafael	Actividades de ecoturismo y senderismo en del DMI.
Gustavo Echeverri Guía turístico	3104254144	Finca agroecológica Atenas	Ruta procesos productivos del café.
Gustavo Echeverri Operadora Turística Provoca	3113210503	Tour y acompañamiento por las diferentes rutas del PCCC	Tour patrimonio cultural del municipio
Henry Carmona	3114030902	City Tour	Reconocimiento patrimonio Cultural municipio.

## **Sector Promoción Del Desarrollo**

### **Artículo 23.-De La Descripción General**

*Nuestro país cuenta con una dotación de recursos naturales innumerables, posición estratégica, gente trabajadora y diversidad de culturas; convirtiéndolo en un foco de progreso en todos los sentidos, especialmente en el tema turístico. Contamos con sectores capaces de ser competitivos a nivel nacional e internacional. Estamos en la capacidad de brindar turismo rural, de reposo, deportivo, social, económico, científico, exótico, gastronómico y religioso.*

*A nivel del departamento de Risaralda el turismo representa un gran potencial y garantía de sostenibilidad aportando a la economía mundial, actualmente es la industria de más rápido crecimiento contemplando la recuperación ambiental y el reconocimiento socio cultural de las diferentes poblaciones de nuestra región.*

*Debido a la gran afluencia de visitantes que año tras año nuestro departamento recibe se ha generado la necesidad de más hoteles, restaurantes, mejores vías, generación de empleos que sean aptos para atender la demanda cada vez más creciente, necesitando de una articulación con las políticas del turismo regional, encadenamiento de proyectos y propuestas y conlleven al desarrollo de la región.*

*El Desarrollo Económico Local se ha convertido en un pilar, aportando a la sostenibilidad económica y a la modernización de nuestro Municipio.*

## **Turismo Sostenible**

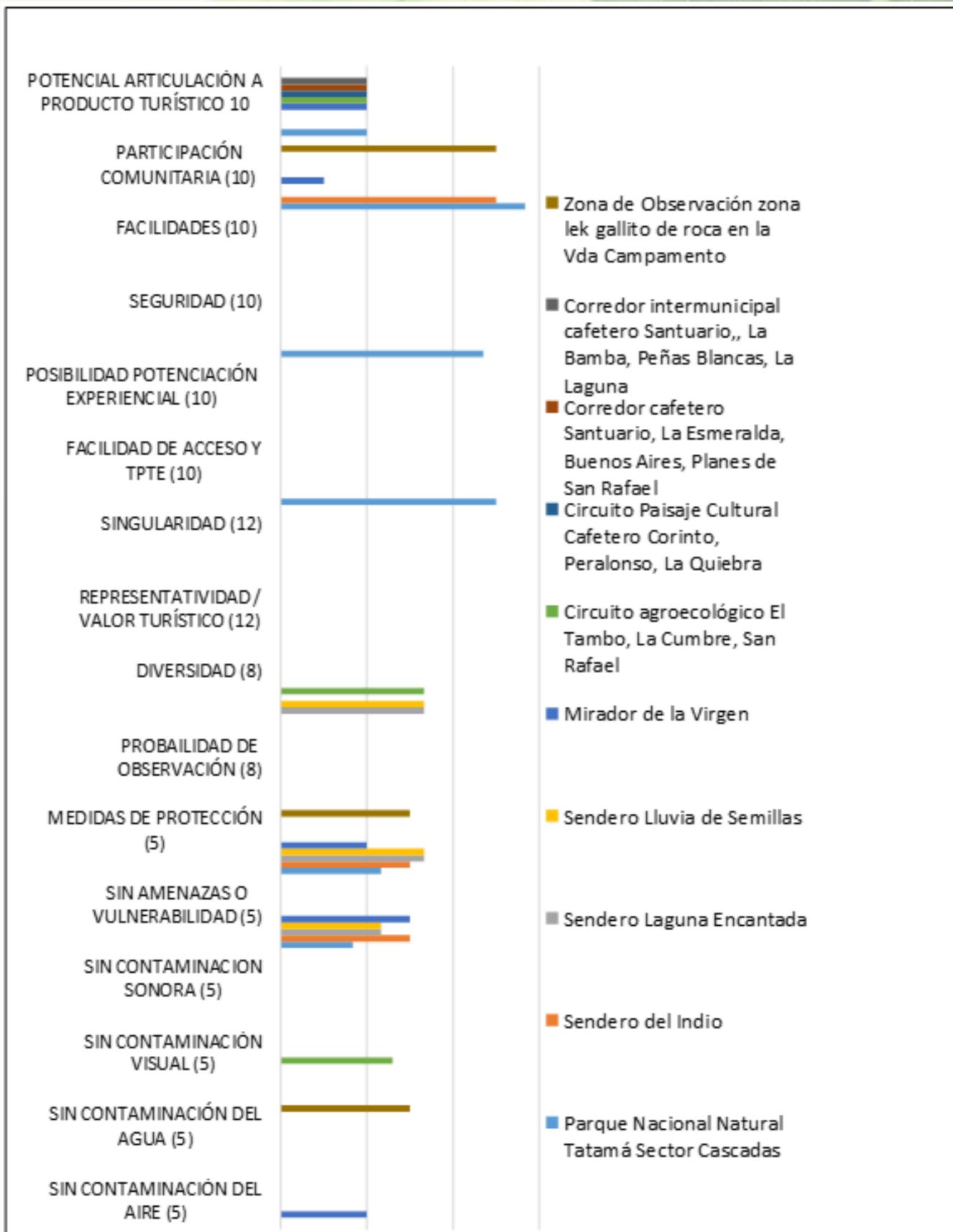
*Este subprograma propone generar equipamiento turístico sostenible y accesible, teniendo en cuenta las necesidades del municipio, además de mejorar y facilitar el desarrollo de proyectos de infraestructura, señalización turística vial y peatonal.*

*Así mismo gestionar el restablecimiento del programa de posadas turísticas, los cuales van a permitir posicionar el municipio de Santuario como uno de los mejores sitios turísticos del departamento.*

## **Desarrollo Del Turismo Competitivo**

*El mejoramiento de la calidad turística y la promoción de la certificación de los prestadores de servicios y de destinos, con base en las normas sectoriales permiten afianzar las estrategias de apoyo a la formalización de los prestadores de servicios en los destinos y comunidades, como medio de protección al turista. Igualmente permite incrementar la productividad empresarial, a través de la cualificación del capital humano, mediante la capacitación en coordinación con los gremios del sector, buscando con esto que Santuario sea reconocido como un municipio con buenas prácticas turísticas.*

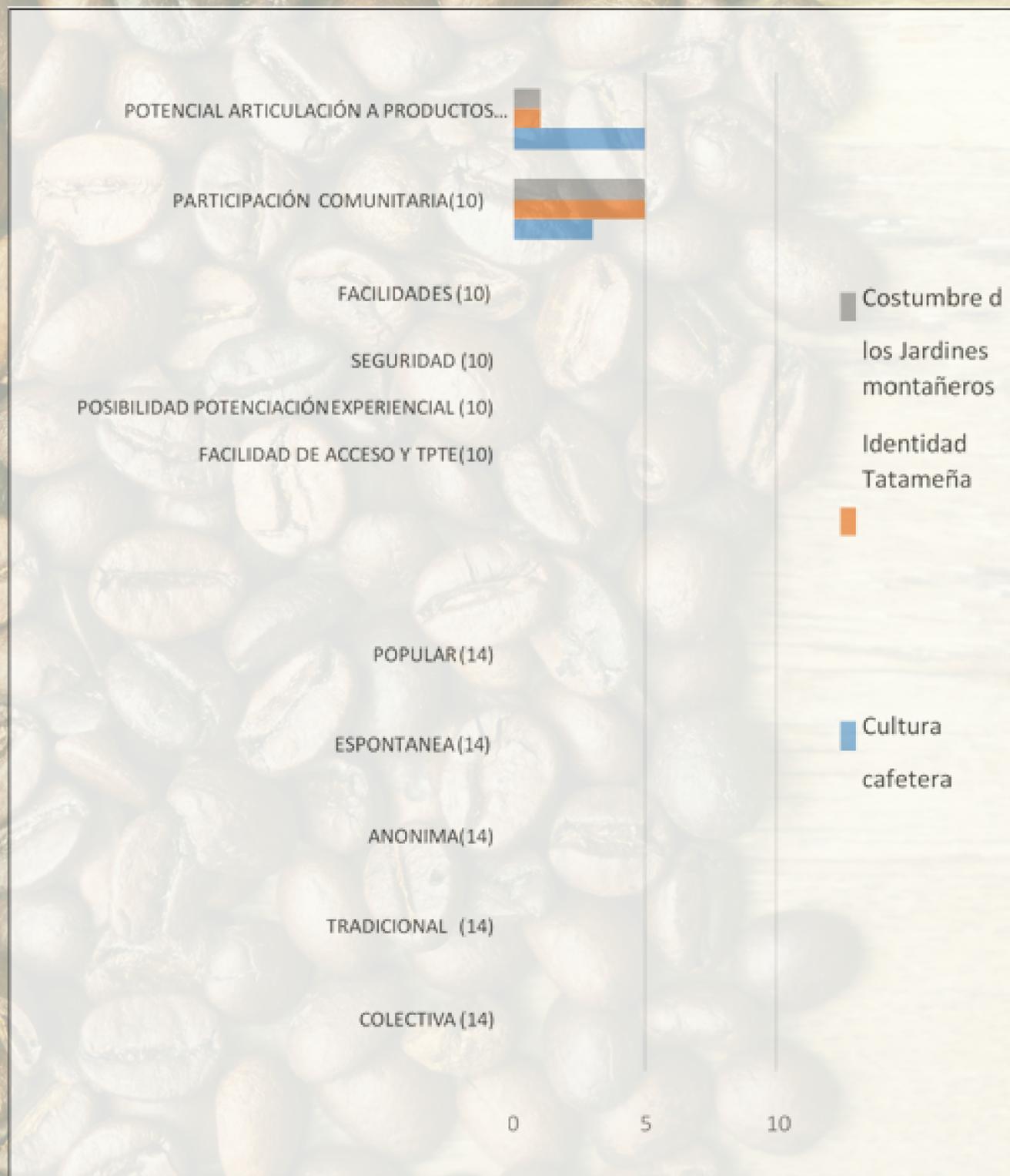
## Resultados evaluación participativa debilidades PAT Natural y paisajístico



## Resultados evaluación participativa debilidades PAT Natural y paisajístico



# • Patrimonio cultural intangible



## **Factor de gestión**

### **Evaluación**

*Para la evaluación participativa por parte de los actores, se diligenció matriz que mide la percepción de los actores participantes en este proceso de planeación y se promediaron las calificaciones, se entenderá para la lectura de los resultados que si es mayor de 70 se considera fortaleza (círculo verde), si esta entre 50 y 70 se deben generar acciones para su fortalecimiento (círculo amarillo) y si es de 50 o menor se considera debilidad (círculo rojo).*

*Los actores califican como débil: la gestión turística pública y privada, la asociatividad y Organización del sector, la promoción turística del destino, la cultura turística de la comunidad anfitriona y policía. Consideran que la dinámica del turismo todavía no está madura y todavía no representa una alternativa los lugareños; igualmente dicen que no han percibido los beneficios de pertenecer al Paisaje Cultural Cafetero.*

## ***El Instituto Santuario***

*Más que proyección turística, el INSA ha manejado actividades en pro de la investigación en el D.M.I planes de san Rafael y zona amortiguadora del P.N.N Tatamá, así como intercambio de saberes culturales y académicos con grupos de interés, universitarios, o grupos ambientales que desean conocer nuestra experiencia.*

*Durante el 2018, el INSA manejo un P.P.P (proyecto productivo pedagógico), con énfasis en turismo, para el cual realizamos la propuesta de establecer cuatro rutas turísticas a saber:*

- 1. Ruta santuario y planes de san Rafael con el D.M.I*
- 2. Ruta vereda de campamento y lek gallitos de roca*
- 3. Ruta vereda el tambo, hacienda brisas del tambo finca Atenas*
- 4. Ruta urbana recorrido en santuario*

*Estas cuatro rutas buscaban, además, mostrar los atractivos de paisaje cultural cafetero declarado por la UNESCO en el año 2011.*

## • **Tendencias del sector**

- *El municipio tiene tendencia al turismo de naturaleza y paisaje cultural cafetero, tanto en la zona urbana como rural*
- *Tendencia y fortaleza hacia el turismo científico académico dada la importancia del D.M.I y la zona amortiguadora del Tatamá*
- *Tendencia al turismo de vida lenta muy promocionado en Europa y Marsella Risaralda.*
- *Avistamiento de aves*

## • **Debilidades**

- *Escasa o muy poca coordinación entre los actores turísticos del municipio*
- *Falta de norte turístico municipal*
- *El plan turístico municipal lo vienen realizando de tiempo atrás actores foráneos.*
- *No existe una oficina coordinadora que articule, proyecte y apoye con recursos el turismo en el municipio.*

## **CORPOCAM**

*Es una organización no gubernamental que fue reconocida legalmente por la DIAN en el año 2013, siendo conformada por jóvenes profesionales y técnicos del Municipio de Santuario, interesados en la apertura de espacios culturales, sociales, ambientales y productivos que posibiliten la integración de los niños y jóvenes a procesos de reconocimiento, valoración y compromiso con su entorno, facilitando así procesos de uso adecuado del tiempo y prevención de la drogadicción.*

*Para avanzar en la consolidación de la organización se define el siguiente objetivo general:*

### **Objetivo General**

*Promover el desarrollo humano sostenible, en alianza con los sectores público, privado y solidario a través de la gestión social, agroambiental, turística, educativa y cultural brindando servicios de alta calidad a sus usuarios y beneficiarios en condiciones amigables con el entorno y con equidad social.*

*Proyecto CONVERSANDO Y OBSERVANDO ANDO, proyecto se viene realizando con el apoyo del Parque Nacional Natural Tatamá y la Administración Municipal de Santuario Risaralda, en el cual a través de charlas, salidas de campo y jornadas de integración comunitaria alrededor de las áreas protegidas locales se crea una cultura de reconocimiento y conservación de los recursos naturales del municipio, como oferta ambiental regional y local que prodiga bienes y servicios ambientales para los municipios del centro occidente de Risaralda.*

*El Rango de acción de este proyecto son los niños de las sedes educativas ubicadas alrededor del Parque Nacional Natural Tatamá en el Municipio de Santuario Risaralda.*

## Festival Ambiental y Cultural a la Sombra del Tatamá

A la Sombra del Tatamá es un grupo Cultural que se gestó en el Año 2013 por Andrés Rodolfo Chávez, Samir Gallego Jiménez y amigos, en busca de realizar un 1er encuentro de poesía y música, de este encuentro surgieron las razones para seguirse celebrando, llamando a la población a participar y disfrutar de este evento.

En el segundo encuentro los organizadores encontraron un Hogar en la Corporación para el Desarrollo Sostenible Cultura Agro y Medio Ambiente (CORPOCAM) invitados por Rosa Inés Restrepo a trabajar juntos por consolidar ideas y proyectos tanto Culturales como Ambientales. A la Sombra del Tatamá abre sus puertas para confrontar a la población con Poesía, Música, Arte, Cine, Teatro, Danza y con la vida que existe en el majestuoso Tatamá, páramo vital uno de los únicos paramos vírgenes del mundo al cual le damos el reconocimiento y asumimos la responsabilidad para que éste sea conocido por la población en general.

## **Análisis DO FA por Factores Matriz de Planificación**

El análisis DOFA o SWOT, se realizó igualmente por factores (Atracción, Soporte, Producción y Gestión - con base en la metodología Calgary) aplicada para este Plan de Desarrollo Turístico. Toma en cuenta: a) Los resultados del análisis en la parte diagnóstica de cada uno de los factores, b) las cifras de las variables de las condiciones endógenas del Departamento Nacional de Planeación reportadas en la herramienta “TerriData” (Sistema de Estadísticas Territoriales – KIT TERRITORIAL) c) La información secundaria de otros organismos e instituciones como la secretaría de Planeación y Salud de orden departamental; otros de orden nacional; d) los resultados de la evaluación participativa de los actores turísticos del municipio, de las variables de la matriz del Grupo de Competitividad y Desarrollo regional del Mincit, para el reconocimiento de debilidades / fortalezas e) los resultados de la evaluación y priorización de recursos y atractivos turísticos; f) los resultados de las entrevistas semiestructuradas aplicadas a prestadores de servicios turísticos.

## **Matriz de Planificación**

Identificadas las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, se cruzan para establecer las estrategias de intervención aplicando la “Matriz de Planificación”.

- Estrategias FO emplear las fortalezas para aprovechar las oportunidades que permiten atacar el mercado.
- Estrategias DO se generan a partir de la mezcla de debilidades con oportunidades, combinación que permite mejorar las debilidades aprovechando las oportunidades.
- Estrategias FA mezcla para maximizar las Fortalezas y minimizar las Amenazas.
- Estrategias DA a partir de la mezcla de debilidades con las amenazas permite tomar acciones que minimizar estas dos variables

Factores Internos	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad flora y fauna en recursos y atractivos naturales</li> <li>• Oferta de senderismo y ecoturismo consolidada</li> <li>• Potencial experiencial de recursos y atractivos para la diferenciación de oferta en el departamento</li> <li>• Red de vías terciarias con gran oferta para el paisajismo, senderismo y biciturismo</li> <li>• Potencial como destino para el aviturismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación comunidad anfitriona vecina a recursos turísticos (Planes de San Rafael – Vereda Campamento) – Corregimiento de Peralonso para su aprovechamiento</li> <li>• Seguridad para senderistas acceso sector Cascadas – PNN Tatamá - líneas de vida, anclajes, escalas y elementos artificiales de prevención, señalización, amoblamiento</li> <li>• Mantenimiento estado vía acceso a recursos y atractivos turísticos</li> <li>• Frecuencias de transporte para acceder a lugar de recursos y atractivos</li> <li>• DMI Planes San Rafael y PNN Tatamá con amenazas antrópicas y naturales – Medidas de Protección</li> <li>• Caracterización zona leek para observación de Gallito de Roca en la Vereda Campamento</li> <li>• Caracterización de corredores rurales con potencial para agroturismo y paisajismo</li> <li>• Diversidad en corredores de acceso atractivos</li> <li>• Grado de contaminación de agua en recursos hídricos cercanos a recursos turístico</li> <li>• Inversión en compra de terrenos por parte de la alcaldía local (ley 99 de 1993) para ampliar la frontera de conservación</li> <li>• Articulación de oferta desarrollada con base en recursos naturales + culturales</li> <li>• Posicionamiento de la oferta para aviturismo</li> <li>• Articulación sector Peralonso como recurso turístico</li> </ul>

- **Factor de atracción**
- **Recursos Naturales y Paisajísticos**

Factores Externos	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad de generar nueva y potente oferta turística para el departamento, que aproveche los recursos y atractivos turísticos</li> <li>• Demanda de productos turísticos de naturaleza – actividades outdoor</li> <li>• Demanda y apoyo al turismo comunitario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechamiento de recursos naturales por comunidades de municipios vecinos</li> <li>• Llegada de tour-operadores de manera directa sin tener en cuenta la comunidad local</li> <li>• Presión de competencia por oferta similar en otros departamentos</li> </ul>

## Matriz de Planificación

### Estrategias FO

- Visibilizar la oferta de naturaleza a través de campañas de conservación como estrategia para la protección
- Desarrollo de oferta de naturaleza con nuevas experiencias y productos
- Caracterizar en corredores y entorno inmediato las fincas con potencial experiencial de procesos del café y otros productos para el desarrollo de oferta de agroturismo
- Caracterización turística zonas con potencial para el aviturismo, y corredores para el paisajismo y agroturismo - vías terciarias

### Estrategias DO

- Fortalecimiento de la participación comunitaria para el desarrollo de servicios, oferta y productos turísticos
- Mejoramiento y fortalecimiento de acceso a recursos y atractivos + servicio de transporte
- infraestructura + amoblamiento para facilitar la realización de experiencias outdoor
- Mejoramiento frecuencias de transporte interveredal a sitios, recursos y atractivos con oferta de naturaleza
- Intervención ambiental de sitios - corredores de acceso a recursos y atractivos (corredores biológicos, franjas y parches ambientales) – medidas de protección por amenazas antrópicas y naturales
- Estrategia municipal de compra de terrenos para ampliación de la frontera verde de áreas de protección para de conservación ambiental, ley 99 de 1993
- Potenciación experiencial de oferta y productos turísticos para fortalecer su singularidad
- Fortalecer la promoción y difusión de oferta
- y actividades de naturaleza

Estrategias FA	Estrategias DA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento del turismo comunitario, para el aprovechamiento sostenible de los recursos y atractivos turísticos de la comunidad anfitriona, que garantice la apropiación, cuidado y control de los mismos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitación para el fortalecimiento de las competencias de los actores comunitario y emprendedores para la operación y mercadeo del turismo</li> </ul>

## Factores Internos

### Fortalezas

- Riqueza patrimonio arquitectónico reconocido y posicionado
- Posibilidades de potenciación experiencial patrimonio cultural local
- Patrimonio arquitectónico reconocido
- Reconocimiento de importancia como municipio cafetero dentro del Paisaje Cultural Cafetero

### Debilidades

- Articulación Patrimonio Cultural tangible e intangible (recursos y atractivos) a la oferta turística del municipio
- Conocimiento de actores para la puesta en escena de Patrimonio Cultural Tangible - Intangible (storyline) cultura cafetera) e interpretación para potenciarlos turísticamente

## Factores Externos

### Oportunidades

- Necesidad de generar nueva y potente oferta turística para el departamento, que aproveche los recursos y atractivos turísticos
- Demanda de productos turísticos patrimoniales como principales o complementarios en la región
- Demanda de actividades experienciales

### Amenazas

- Presión competencia de oferta similar en otros municipios del departamento
- Recursos similares en los pueblos vecinos que comparten una misma identidad cafetera

## Matriz de Planificación

### Estrategias FO

- Desarrollo de nuevos productos y experiencias turísticas en la zona del casco urbano de interés patrimonial, que relacione la historia + patrimonio arquitectónico + cultural cafetera (City Tour patrimonial)
- Potenciación de actividades de tipo académico patrimonial para la formación de intérpretes del patrimonio y mejorar las experiencias para el visitante

### Estrategias DO

- Desarrollo de productos turísticos de tipo cultural como principales o complementarios
- Desarrollo de productos MIX que articulen el patrimonio natural y paisajístico con el cultural tangible e intangible
- Desarrollo de storyline del patrimonio Cultural emblemático para la oferta turística cultural patrimonial

Estrategias FA	Estrategias DA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de las competencias para la operación turística y el desarrollo de experiencias cultural - patrimonial que vincule los atractivos tangibles e intangibles, con el fin de</li> <li>• facilitar su puesta en escena</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitación para el fortalecimiento de las competencias de los actores comunitarios y emprendedores para la operación y mercadeo del turismo</li> </ul>

## Factores Internos

### Fortalezas

- Eventos con trayectoria
- Eventos con valor de singularidad alta
- Facilidad de intervención el corto plazo
- Recursos turísticos locales para la articulación de los eventos con actividades y experiencias para visitantes, turistas y colonias

### Debilidades

- Contenido turístico de festividades y eventos
- Visión local del evento
- Articulación con oferta turística del municipio
- Impacto en la competitividad turística del municipio y economía local
- Inversión en promoción del evento
- Posicionamiento del evento en la región
- Diferenciación de festividades
- aniversarias

## Factores Externos

### Oportunidades

- -Posibilidad de articular los eventos con otras actividades y oferta turística local importancia de los eventos para la llegada de turismo y generar una nueva dinámica en el municipio
- -Posicionamiento turístico del municipio a través de los eventos
- -Llegada de colonias y nacidos en el municipio que están en otros destinos, impactando la economía del municipio

### Amenazas

- -Eventos con mejor posicionamiento en municipios vecinos
- -Festividades aniversarias y otros eventos en competencia con eventos similares en municipios del departamento

Estrategias FO	Estrategias DO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de los eventos que comuniquen sobre la cultura local</li> <li>• Generación de eventos para potenciar la dinámica turística local con gran contenido turístico / cultural</li> <li>• Aprovechar la presencia en el territorio nacional e internacional de las colonias de Santuario para la promoción y difusión de los eventos y festividades</li> <li>• Promoción nacional de los eventos aprovechando las Tics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la programación de los eventos tradicionales con apuestas novedosas para su diferenciación</li> <li>• Fortalecer difusión, promoción de eventos arraigados en la cultura local</li> <li>• Potenciar la difusión del patrimonio cultural a través del diseño de actividades experienciales</li> <li>• Nueva visión para el aprovechamiento de las festividades y los eventos como vitrinas para vender el turismo local</li> <li>• Fortalecer el contenido turístico de las festividades y los eventos</li> </ul>
Estrategias FA	Estrategias DA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar y fortalecer los eventos que den cuenta de la cultura local para su diferenciación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de oferta turística que incluya la asistencia a los eventos locales y experiencias relacionadas con el patrimonio natural y cultural</li> </ul>

## Principales variables de la oferta de alojamientos urbanos

Número de hoteles	3
Número de habitaciones	52
Número total de camas	76
Capacidad de Alojamiento – huéspedes total x noche	117
Porcentaje promedio de ocupación	23%
Promedio de días de estancia del huésped	2
Recurso humano vinculado de manera permanente	8

## Santuario como Destino Turístico