



APÍA



Gobernación de
RISARALDA
Sentimiento de Todos



EVENTO APOYADO Y PATROCINADO POR EL MINISTERIO DE CULTURA
PROGRAMA NACIONAL DE CONCERTACIÓN CULTURAL 2.020

La cultura
es de todos

Mincultura

Resumen

En el Plan de Desarrollo 2016 – 2019, “APÍA SOMOS TODOS”, con el subprograma de Desarrollo Turístico, intenta desarrollar estrategias para lograr el desarrollo local endógeno, se planteó la ejecución de varias acciones, entre las que están la elaboración y caracterización del inventario de la infraestructura para el desarrollo turístico. En diciembre de 2016 se elaboró para la vigencia 2017 – 2019, el Plan Sectorial de Turismo Municipal “Apía Corazón del Viento” con el objetivo de: “promover una cultura turística y de preservación de los valores autóctonos de nuestra cultura, mediante la industria de viajes y del turismo, como estrategia de desarrollo sostenible, que contribuirá a la generación del empleo formal, al desarrollo de las veredas y dinamizará el comercio, elevando la calidad de vida a nivel sociocultural de la población de todo el municipio, preparándonos a convertirnos en un Destino Turístico de Clase Mundial, que pueda atender a los viajeros, visitantes y turistas nacionales y extranjeros que vendrán a conocer y vivir una experiencia única, máxime con el acuerdo de paz, ya ratificado lo que genera una eventual nueva cara de nuestro país ante el mundo”.



El Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 – PACTO POR COLOMBIA/ PACTO POR LA EQUIDAD, propone para los territorios, la estructuración de pactos regionales que identifican apuestas diferenciadas (proyectos estratégicos priorizados para dinamizar la región); la conexión de los territorios, gobiernos y poblaciones para la gobernanza, promoción de la asociatividad y subregiones funcionales; pensando en el Eje Cafetero y Antioquia conectadas para la competitividad y el desarrollo logístico sostenible en la línea del turismo / agro innovador en el Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022 (MinCIT – 2018), TURISMO EL PROPÓSITO QUE NOS UNE, que hace parte del Plan Nacional de Desarrollo según los artículos 2 y 16 de la ley 300 de 1996; incluye seis líneas estratégicas, para el desarrollo del turismo:

- Generación de condiciones institucionales para el impulso del sector del turismo*
- Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística*
- Atracción de inversión, infraestructura y conectividad para el turismo*
- Innovación y desarrollo empresarial en el sector del turismo*
- Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo*
- Promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad*

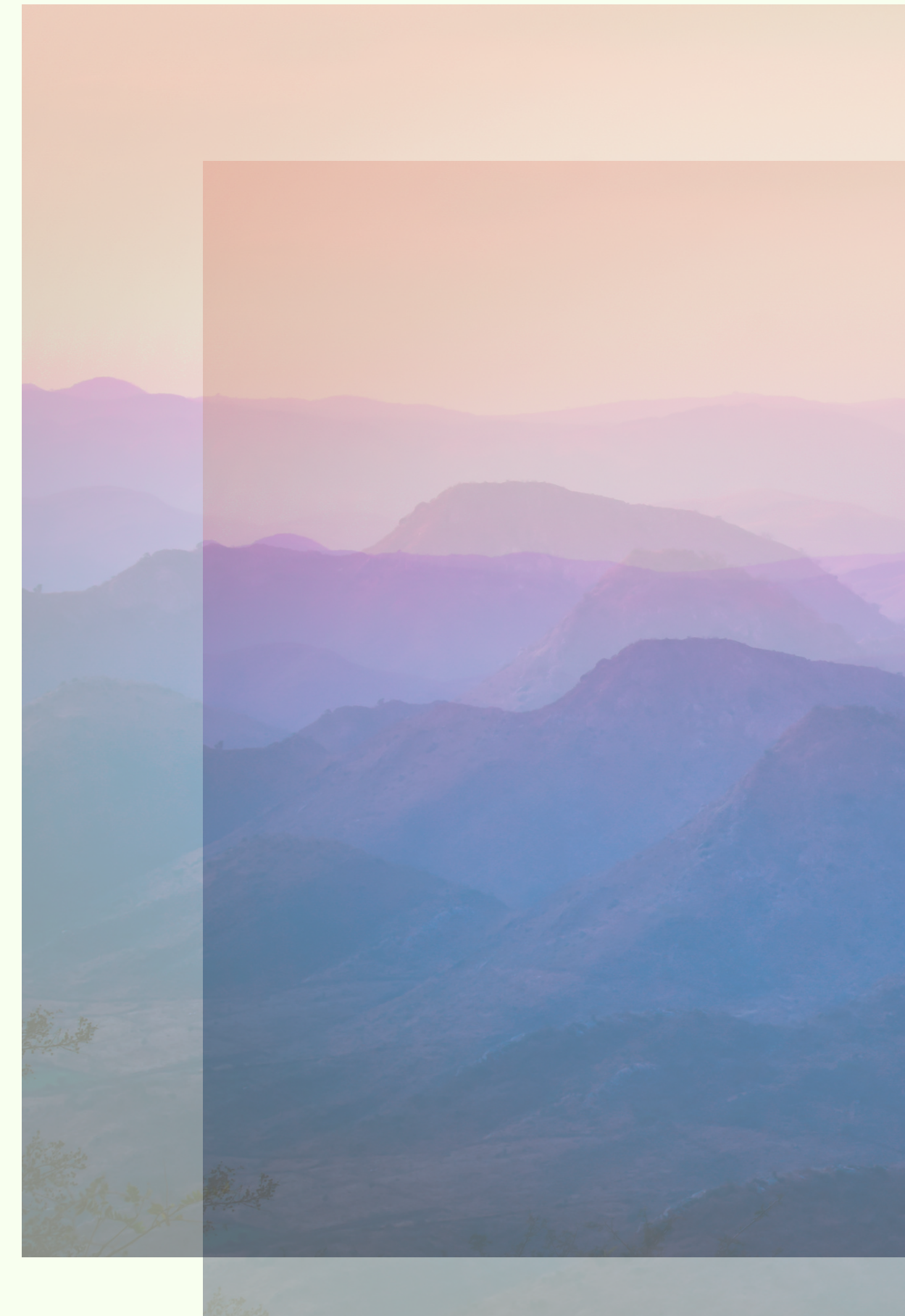


El territorio fue poblado por la tribu de los indios Apías, dependía de la gobernación de Popayán, que perteneció hasta 1549 al virreinato del Perú y posteriormente al nuevo reino de granada, al ser creada por la corona la audiencia de Santafé. Esta gobernación, tuvo su origen jurídico por la real cédula expedida en Madrid por Carlos I de España y V Alemania el 10 de marzo de 1540, habiendo sido nombrado para desempeñarla don Sebastián de Belalcázar.

Perteneció nuestro municipio a la provincia de Popayán y Quito, calculándose desde Caloto a Anserma Viejo una población de 1.000.000 de habitantes, poblada con gentes hostiles con quien se libraron batallas en las riberas del Cauca. A raíz de estos encuentros Belalcázar se hizo acompañar de Jorge Robledo, 220 infantes y multitud de indios Yanaconas.

Determina Robledo pasar a la otra banda del río, donde logra fundar a Cartago, en el mismo sitio donde está Pereira, conocedor de la existencia del Valle de Apía donde sobresalía por su rebeldía un cacique llamado Tucarma, se dirigió a este sitio y mediante proceso, el capitán le ordenó morir en la horca, joven de 20 años, bullicioso, alzado en varias oportunidades y mañoso por lo cual fue considerado peligroso.

Como precursores se tienen a José María Marín y su compañera María Encarnación, quienes vivían en la fracción de “Alegrías” a dos leguas de Caramanta Antioquia, con sus hijos Saturno y Raquel. En 1870 emigra José María al chocó con el fin de labrarse un mejor porvenir y allí permanecen por más de 20 años. Con Julián Ortiz planea llegar a la tierra de los indios Apías, porque se rumoraba que el gobierno daría las tierras a los nuevos colonizadores. En 1871 llegan a Agualinda, aquí levantan su rancho de vara en tierra, empiezan la rocería y siembran maíz y frijol y otras semillas para proveer sustento. Mientras tanto se dedicaron al cateo y vaciado de guacas de las cuales extrajeron muchos objetos de oro, vasijas de barro. Abriendo trocha llegan a Anserma donde establecen comunicación con María Encarnación y deciden encontrarse para marchar hacia la tierra de los Apías.



El 18 de noviembre de 1872 llega al sitio denominado Agualinda, cultivado de maíz y otras plantas, cercano a un gran manantial. Por mucho tiempo y por bondades de la tierra comparte con Julián Ortiz y su familia los cuales se hicieron acompañar por otras quienes se ubicaron a lo largo y ancho de la región, levantando rústicas viviendas las cuales fueron cubiertas con cáscaras de árboles, por lo que le dan el nombre de Villa de las Cáscaras.

Por la exuberancia de la tierra, riqueza y g.uaquería, llegaron nuevos grupos familiares hacia la región cuyos vecinos tomaron como patrono a San Antonio de Padua y con ello le dan al caserío el nombre de San Antonio de Apía. Para darle vida jurídica al poblado constituyeron una junta pobladora para solicitar por conducto del prefecto de la provincia de Marmato su creación legal. Dicha junta es integrada el 15 de agosto de 1883 y la componen José María y Carmelo Marín, Rafael Álvarez y Custodio Montoya, Juan bautista Ledezma, Wenceslao Ríos y Bernardino Mejía quien actuó como secretario. Obtenida la autorización son designados Custodio Montoya y Urbano Osorio como inspector. Desde la población de Anserma a cuyo territorio pertenece el caserío, es enviado el señor Ángel Rivas para el trazado y demarcación de las calles y plazas. Solo en el año 1886 es visitado por los sacerdotes José Joaquín Hoyos, Anselmo José Estrada y Nicolás Tirado.

En 1892 se acuerda solicitar a la asamblea del Cauca la elección del distrito municipal y en efecto llegan documentos al presbítero Nicolás Tirado. En memorial fundamentando, los vecinos se dirigen a la diputación de la asamblea del Cauca, argumentando el crecido número de población que llega cerca de 7000 habitantes, invocando a su favor 300 familias sus construcciones, oficinas, suelos y contando con fincas ricas en agricultura y ganadería, además de la distancia que los separa de Anserma.

El 3 de agosto se presenta el siguiente proyecto de resolución “Erijase en municipio el caserío de Apía, en la provincia de Marmato y téngase presente para incluir al segundo debate el proyecto sobre división territorial. El gobernador sanciona la ordenanza de 1892 y el día 8 de septiembre la secretaría de la asamblea por medio del aviso No. 135 comunica a los apianos sobre la expedición de la citada ordenanza y a partir de allí se tienen recopilados 17 acuerdos, como actos del cabildo donde se tienen entre otros la trata sobre bienes, rentas y contribuciones, sobre pesas y medidas, sobre contribución directa, sobre presupuesto de rentas, sobre la policía, sobre el degüello de ganado menor, las cuales corresponden a la primera legislatura, hasta 1902, cuando son quemados muchos documentos durante la guerra de los mil días.

Durante este periodo de fundación, puede resaltarse una planta para producir la energía eléctrica, el fomento de convites para construir la carretera Apia-Río Mapa, el impulso periodístico, la organización de entidades cívicas, la fundación social del club Tucarma, el fomento de la educación, la construcción de sitios urbanísticos y más actual el mercado cubierto, la creación de entidades bancarias y otras obras de emporio cultural, social y urbanísticos de nuestro territorio. (Alcaldía Municipal de Apía, 2018)

Contexto Cultural

La "Banda de los Escobares" es la primera agrupación de músicos que desde principios del siglo XX se conoce en el municipio, son quienes solemnizaban y amenizaban las diversas festividades.

En 1913 el maestro antioqueño Hipólito Cárdenas, padre, visita el municipio y da las bases de una primera escuela de música, según datos históricos de don Alboín Gómez Duque.

Hacia el año 1918, el Señor Ramón Pompilio Torres, adquiere un completo instrumental y organiza en el "Ríoariba" una banda de música.

En el año 1921 el Cabildo ve la necesidad de crear una banda municipal y en el presupuesto para la vigencia del siguiente año, (Acuerdo 45 del 29 de noviembre) apropia para el pago de un director la cantidad de \$30.00 mensuales. Hasta 1926 el director de la Banda Municipal, fue el competente caballero don Filemón Velásquez.

El mismo señor Velásquez se ha hecho cargo del coro de la Iglesia Parroquial, le sucede en 1926 el profesor español Jesús Vidal, quien entra a organizar una escuela de gramática musical.

A su retiro, es reemplazado por Julio Mesa, a quien posteriormente sustituye su hermano Fortino, hasta agosto de 1929 de este año en adelante, le suceden Carlos Giraldo y Miguel Hernández.

En el año 1953 el Maestro Bonifacio Bautista Gélvez, reconocido nacionalmente como uno de los grandes compositores, reemplaza al maestro Rubo, cuando éste se retira, llamado a dirigir la banda sinfónica de la Universidad de Caldas y profesor de instrumentos de vientos en el conservatorio de música de la misma.

Viene un largo receso de la agrupación, cuando en 1978, un antiguo integrante de la vieja banda, Aureliano Ramírez, comienza a formar nuevos músicos y con algunos de sus antiguos compañeros conforma una nueva agrupación que actúa hasta su muerte en 1982.

Ante la proximidad de las efemérides centenarias del municipio, las entidades comprometidas sugieren la posibilidad de hablar con el Maestro Rubo Marín para que regrese a su tierra a ponerse al frente de la agrupación musical, y a pesar de tener a su cargo la dirección de la coral Mixta ciudad de Pereira, se compromete a viajar todos los fines de semana para reorganizar la banda.

En 1987 la banda de músicos de Apía es elevada a la categoría de banda departamental de Risaralda. Hasta 1994 y a sus 83 años el maestro Rubo se retira de la actividad musical.

Después de dos años difíciles de la banda y gracias a las iniciativas de algunos músicos antiguos y personas de la sociedad civil que toda su vida han promovido la cultura en el municipio, en abril 23 de 1996 se conformó la Corporación Musical para el Arte y la Cultura de Apía Rubo Marín Pulgarín COMARCA, la cual es una ONG sin ánimo de lucro, dedicada a la promoción y proyección de la música en la región del eje cafetero, mediante la implementación del proyecto escuela de música para darle continuidad a una tradición iniciada en el municipio desde comienzos del siglo XX, época desde la cual el municipio mantiene un presupuesto para la financiación de su banda de música.

Contexto Turístico

El Plan Estratégico de Turismo de Risaralda, propone para fortalecer la atractividad del municipio de Apía, aprovechando:

- El potencial de recursos y atractivos para el desarrollo de los productos turísticos de Ecoturismo, aviturismo, alrededor de las áreas protegidas que hacen parte de la zona de amortiguación del Parque Nacional Natural Tatamá, DMI Cuchilla del San Juan, y el DMI Agualinda.*
- El potencial de corrientes (vientos) térmicas y la existencia de cascadas con buena pendiente para el turismo de aventura: parapentismo – torrentismo.*
- Los atractivos de tipo cultural patrimonial arquitectónico de su casco poblado, la belleza y autenticidad cafetera para recrear estampas - puestas en escenas de la cultura cafetera, la cultura musical y los eventos y festividades, para el desarrollo de productos culturales.*
- las fincas con potencial para la estructuración de procesos demostrativos de café y otros productos con bebidas de café.*
- la conectividad interveredal con una malla de vías terciarias para el biciturismo.*

La dinámica turística de los últimos años en Apía ha avanzado, producto de la consolidación de la oferta de aviturismo y aventura, es calificada por sus actores en ascenso, aunque no ven todavía una decidida participación de la comunidad anfitriona, que incide en cultura turística de los pobladores. La gestión municipal es medida como débil y los recursos económicos históricamente dispuestos para el turismo no son representativos. Hoy no cuentan con un encargado de la gestión Pública Turística de manera específica. Hasta el momento todavía no es óptimo el esfuerzo que se realiza en promoción y apoyo a los prestadores de servicios locales.

Contexto biofísico y ambiental

Los municipios de Santuario, Apía, Pueblo Rico, Balboa y La Celia, pertenecen a la zona Tatamá, compartiendo la influencia bioclimática del Parque Nacional Natural Tatamá, que le da características especiales en su diversidad, cultivos y recursos naturales, además de estar conectados por el corredor nacional hacia el Chocó.

La oferta turística de los municipios ubicados en la vertiente oriental de la cordillera occidental, poseen características especiales muy similares para el turismo de naturaleza (avistamiento de aves, ecoturismo, senderismo), en la medida que se acerquen a las zonas de amortiguación del PNN Tatamá, de la que hace parte la DMI Cuchilla del San Juan.

Inventario Turístico

El inventario turístico y su evaluación (recursos y atractivos) se realizó de manera participativa, con los actores turísticos (empresarios, emprendedores, guías y otros), aplicando la metodología del manual MinCIT, complementada con variables para medir el potencial de competitividad.

• Patrimonio Natural y Paisajístico

- DMI Agualinda
- DMI Cuchilla del San Juan (Agua Bonita)
- Jardín Botánico
- Parque Nacional Tatamá (Quebrada Risaralda)
- Alto de la Línea Apía
- Alto del Zarzo
- RSC La Playita
- Finca Los Pirineos
- Cascada Agua Bonita
- Recorrido / sendero del Indio

• Patrimonio Cultural Tangible

- Casa de la Cultura
- Alcaldía Municipal
- Parroquia Nuestra Señora del Rosario
- Colegio La Sagrada Familia
- Monumento al Arriero
- Cementerio San José
- Obelisco
- Parque Central
- Casa Familia López Naranjo (Plaza principal)
- Fachadas y viviendas Carrera 9, Calle Real
- Club Tucarma
- Casa Familia Vergara Hincapié (Plaza principal)
- Granja San Isidro

- **Patrimonio Cultural Intangible**

- Tradición musical
- Cultura Cafetera
- Asociatividad
- Tradición Actividad cultural

- **Festividades y Eventos**

Nombre recursos y Atractivos

- Encuentro Departamental de Bandas
- Festival de las aves
- Festival de Rock al Viento
- Fiestas aniversarias
- Feria de la Apianidad
- Festival La Calle del Café
- Campeonato Internacional de Parapentismo
- Encuentro Internacional de Parapente
- Semana Santa
- Festival de Música de Cámara MUSICAFE
- Feria Micro empresarial y Artesanal
- Fiestas patronales
- Fiestas decembrinas

• Oferta y demanda de alojamiento

- Hotel Junior Plaza
- Hotel Zulayma
- La Abuela Casa hotel

• Oferta Gastronómica

- Fanny's
- Restaurante La Terraza
- Restaurante María-Apia
- Restaurante Sabor y sansón Gourmet
- Restaurante Parrilla bar Don Pancho
- Heladería Caprichos
- Heladería las delicias Apianas
- Cafetería y panadería Yuyo
- Cafetería el Crucero
- Cafetería y restaurante El Reposo
- Cafetería Ricuras de Apía
- Heladería Café Bar la Gran Esquina
- Café Apía
- Azahares café-bar
- Café de Mi Pueblo
- Café especial Flor de Apía
- Granja San Isidro

- **Experiencias y actividades turísticas ofertadas en Apía por agencias de viaje operadores / otros actores**

- Apía, Viento y Montaña
- Vuelos de inducción en parapente, Vuela por el occidente del PCC

Bicitour's – Rutas del Viento:

- Circuitos en bici por la región, experiencia de Apiturismo y Agroturismo, recorridos por las vías terciarias de la región, conociendo lugares y paisajes encantadores, experiencia para conocer el maravilloso mundo de la abejas, vive la cultural cafetera en fincas con todo el proceso.

- **Organización Vida Silvestre**

- Experiencia de aviturismo, experiencia senderismo y ecoturismo, guianza en avistamiento de aves por el DMI Cuchilla del San Juan y Agua Linda, recorridos guiados por las áreas protegidas de Apía.

- **Granja San Isidro**

- Experiencia de preparación de vino – fonda típica, guianza proceso de obtención de vino artesanal.

- **Escuela de Música**

- Un recorrido por nuestra escuela donde contamos la historia musical de más de 100 de tradición.

• **Análisis DOFA por Factores**

El análisis DOFA, se realizó por factores como: Atracción, Soporte, Producción y Gestión, aplicada para este Plan de Desarrollo Turístico. Toma en cuenta: a) Los resultados del análisis en la parte diagnóstica b) las cifras de las variables de las condiciones endógenas del Departamento Nacional de Planeación reportadas en la herramienta “TerriData”, Sistema de Estadísticas Territoriales – KIT TERRITORIAL. c) La información secundaria de otros organismos e instituciones como la secretaría de Planeación y Salud de orden departamental; otros de orden nacional; d) los resultados de la evaluación participativa de los actores turísticos del municipio, para el reconocimiento de debilidades / fortalezas, e) los resultados de la evaluación y priorización de recursos y atractivos turísticos.

• **Matriz de Planificación**

Identificadas las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, se cruzan para establecer las estrategias de intervención aplicando la “Matriz de Planificación”

- Estrategias FO emplear las fortalezas para aprovechar las oportunidades que permiten atacar el mercado.
- Estrategias DO se generan a partir de la mezcla de debilidades con oportunidades, combinación que permite mejorar las debilidades aprovechando las oportunidades.
- Estrategias FA mezcla para maximizar las Fortalezas y minimizar las Amenazas.
- Estrategias DA a partir de la mezcla de debilidades con las amenazas permite tomar acciones que minimizan estas dos variables

- **Factor de atracción**
- **Recursos Naturales y Paisajísticos**

Factores Internos	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad flora y fauna en recursos y atractivos naturales • Mayor difusión y visibilizarían de oferta de aviturismo y ecoturismo para la inclusión en productos turísticos • Potencial experiencial de recursos y atractivos para la diferenciación de oferta en el departamento • Red de vías terciarias con gran oferta para el paisajismo, senderismo y bici turismo • Facilidad de acceso, transporte – cerca al casco urbano • Amplio potencial experiencial de recursos y atractivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación comunidad anfitriona vecina a recursos y atractivos turísticos • Seguridad para senderistas, señalización, amoblamiento • Áreas protegidas, recursos y atractivos con amenazas antrópicas y naturales – Medidas de Protección • Grado de contaminación de Jardín Botánico • Inversión en compra de terrenos por parte de la alcaldía local (ley 99 de 1993) para ampliar la frontera de conservación • Articulación de oferta desarrollada con base en recursos naturales + culturales • Diversidad en corredores de acceso atractivos • Recursos y atractivos visibles y posicionados –l singularidad • Facilidades a disposición del visitante cerca a los lugares de desarrollo de experiencia y actividades de naturaleza - aviturismo

Factores Externos

Oportunidades

- Necesidad de generar nueva y potente oferta turística para el departamento, que aproveche los recursos y atractivos turísticos
- Demanda de productos turísticos de naturaleza – actividades outdoor
- Demanda y apoyo al turismo comunitario

Amenazas

- Aprovechamiento de recursos naturales por comunidades de municipios vecinos
- Llegada de tour-operadores de manera directa sin tener en cuenta la comunidad local
- Presión de competencia por oferta similar en otros departamentos

Matriz de Planificación

Estrategias FO	Estrategias DO
<ul style="list-style-type: none"> • Visibilizar la oferta de naturaleza a través de campañas de conservación como estrategia para la protección y difusión • Desarrollo de oferta de naturaleza con nuevas experiencias y productos • Caracterizar las fincas con potencial experiencial de procesos del café y otros productos para el desarrollo de oferta de agroturismo • Caracterización turística corredores con potencial para el biciturismo, paisajismo y agroturismo - vías terciarias para el desarrollo de nueva oferta 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la participación comunitaria para el desarrollo de servicios, oferta y productos turísticos • infraestructura + amoblamiento para facilitar la realización de experiencias outdoor • Intervención ambiental de sitios - corredores de acceso a recursos y atractivos (corredores biológicos, franjas y parches ambientales) – medidas de protección por amenazas antrópicas y naturales • Estrategia municipal de compra de terrenos para ampliación de la frontera verde de áreas de protección para la conservación ambiental, ley 99 de 1993 • Mayor control y protección de recursos y atractivos turísticos paisajísticos y naturales • Desarrollo de productos MIX Naturaleza + culturales • Potenciación experiencial de oferta y productos turísticos para fortalecer su singularidad • Fortalecer la promoción y difusión de oferta y actividades de naturaleza

Estrategias FA	Estrategias DA
<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento del turismo comunitario, para el aprovechamiento sostenible de los recursos y atractivos turísticos de la comunidad anfitriona, que garantice la apropiación, cuidado y control de los mismos 	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación para el fortalecimiento de las competencias de los actores comunitario y emprendedores para la operación y mercadeo del turismo

• Patrimonio Cultural Tangible e intangible

Factores Internos	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Riqueza patrimonio cultural intangible (saber musical) reconocido y posicionado • Patrimonio arquitectónico reconocido • Posibilidades de potenciación experiencial patrimonio cultural local • Reconocimiento de importancia como municipio cafetero dentro del Paisaje Cultural Cafetero 	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación Patrimonio Cultural tangible e intangible a la oferta turística del municipio – desarrollo de productos turísticos • Conocimiento de actores para la puesta en escena de Patrimonio Cultural Tangible - Intangible (storyline) cultura cafetera) e interpretación para potenciarlos turísticamente • Conservación y mantenimiento Patrimonio Cultural Tangible público (muebles e inmuebles) • Fortalecer el sentido de pertenencia

Factores Externos

Oportunidades

- Necesidad de generar nueva y potente oferta turística para el departamento, que aproveche los recursos y atractivos turísticos
- Demanda de productos turísticos patrimoniales como principales o complementarios en la región
- Demanda de actividades experienciales

Amenazas

- Recursos similares en Risaralda que hoy están siendo potenciados
- Presión competencia de oferta similar en otros municipios del departamento
- Recursos similares en los pueblos vecinos que comparten una misma identidad cafetera

Matriz de Planificación

Estrategias FO

- Desarrollo de nuevos productos y experiencias turísticas en la zona del casco urbano de interés patrimonial, que relacione la historia + patrimonio arquitectónico + cultural cafetera (City Tour patrimonial)
- Potenciación de actividades de tipo académico patrimonial para la formación de intérpretes del patrimonio y mejorar las experiencias para el visitante

Estrategias DO

- Desarrollo de productos turísticos de tipo cultural como principales o complementarios que articulen el patrimonio tangible e intangible
- Desarrollo de productos MIX que articulen el patrimonio natural y paisajístico con el cultural tangible e intangible
- Programa mantenimiento bienes patrimoniales tangibles vinculando la comunidad anfitriona
- Desarrollo de storyline del patrimonio Cultural emblemático para la oferta turística cultural patrimonial

Estrategias FA	Estrategias DA
<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de las competencias para la operación turística y desarrollo de experiencias - cultural patrimonial que vincule los atractivos tangibles e intangibles, con el fin de facilitar su puesta en escena 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitación para el fortalecimiento de las competencias de los actores comunitarios y emprendedores para la operación y mercadeo del turismo

• Festividades y eventos

Factores Internos	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Eventos con trayectoria y valor de singularidad alto • Facilidad de intervención a corto plazo • Oferta turística, actividades y recursos turísticos locales, para la articulación de los eventos con otras actividades y experiencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Contenido turístico de festividades y eventos • Visión local de los eventos • Articulación con oferta turística del municipio • Impacto en la competitividad turística del municipio y economía local • Inversión en promoción del evento • Posicionamiento del evento en la región • Diferenciación de festividades aniversarias
Factores Externos	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de los eventos para la llegada de turismo y generar nueva dinámica en el municipio • Posicionamiento del municipio a través de los eventos culturales y agropecuarios • Llegada de colonias y nacidos en el municipio que están en otros destinos • Impacto en la economía del municipio 	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos con mejor posicionamiento en municipios vecinos • Festividades aniversarias y otros eventos en competencia con eventos similares en municipios del departamento y otros destinos

Matriz de Planificación	
Estrategias FO	Estrategias DO
<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de los eventos que den cuenta de la cultura local • Generación de eventos para potenciar la dinámica turística local con gran contenido turístico / cultural • Aprovechar la presencia en el territorio nacional e internacional de las colonias de Apía para la promoción y difusión de los eventos y festividades • Promoción nacional de los eventos aprovechando las Tics 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la programación de los eventos tradicionales con apuestas novedosas para su potenciación y diferenciación • Fortalecer difusión y promoción de los eventos amarrados a cultura local • Potenciar la difusión del patrimonio cultural a través del diseño de actividades experienciales • Nueva visión para el aprovechamiento de las festividades y los eventos como vitrinas para vender el turismo local • Fortalecer el contenido turístico de las festividades y los eventos
Estrategias FA	Estrategias DA
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar y fortalecer los eventos que den cuenta de la cultura local para su diferenciación 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de oferta turística que incluya la asistencia a los eventos locales y experiencias relacionadas con el patrimonio natural y cultural (Feria de la Apianidad – eventos de tipo musical tradicional

• Factor soporte

Factores Internos	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de transporte intermunicipal e interveredal • Servicio de energía • Calidad y cobertura de Servicios públicos • Percepción de seguridad • Amplia red de vías terciarias que conectan los diferentes recursos y atractivos • Buena prestación de servicios públicos • Buenas corrientes de viento y térmicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización vial general y turística • Conectividad internet y celular en algunas zonas rurales • Servicios de salud • Atención y plan de emergencia local • Amoblamiento para el turismo • Movilidad urbana por ausencia de zonas o espacios para parqueo, en épocas bajas y altas de turismo
Factores Externos	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación privilegiada al lado de corredor nacional vía al mar Pacífico • Acceso a Parque Nacional Natural Tatamá • Hacer parte del corredor de Occidente que comunica 7 municipios por la parte alta de ramal de la cordillera occidental con influencia cafetera 	<ul style="list-style-type: none"> • Municipios vecinos del departamento y de otros, con mejor infraestructura, mayor dinámica y proyección turística y con similares recursos turísticos

Matriz de Planificación

Estrategias FO	Estrategias DO
<ul style="list-style-type: none">• Articulación con municipios para el desarrollo de productos turísticos que articulen las localidades• Aprovechar ubicación para la promoción turística del municipio	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecimiento del servicio de salud• Actualización Plan de Emergencia local con inclusión riesgos en zonas ubicación recursos y atractivos turístico y Fortalecimiento del nivel de respuesta de organismos de socorro (equipos – formación)• Gestión para la mejorar la conectividad internet y celular• Mejoramiento de amoblamiento, señalización vial y turística, en corredores de transito de visitantes y turistas• Programa de mejoramiento de la movilidad urbana que incluya usuarios y vehículos
Estrategias FA	Estrategias DA
<ul style="list-style-type: none">• Programa de fortalecimiento de señalización que informe al viajero sobre la oferta turística	<ul style="list-style-type: none">• Potenciación de recursos y atractivos para desarrollar nuevos productos turísticos y mejorar su diferenciación

• Factor Producción

Factores Internos	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Cálida atención al cliente • Recursos naturales y culturales con potencial para el desarrollo de productos turísticos de: • Aventura – Biciturismo – Cultural • Patrimonial – agroturismo • Paquetes turísticos de biciturismo que integran otras experiencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad hotelera 80 pax 32 habitaciones • Número de hoteles 3 • promedio de estancia del huésped 1.6 días • Ocupación hotelera 20 % • Calidad de la oferta hotelera • Formación de empresarios y personal al frente de la prestación de servicios turísticos • Variedad y calidad de la oferta gastronómica • Personal Bilingüe disponible Guías e informadores turísticos • Utilización de las Tics para la promoción de los servicios turísticos y del destino • Paquetes turísticos mercadeados y difundidos • Desarrollo de productos turísticos Conocimiento del mercado y mercadeo turístico y estrategias de marketing por parte de los actores locales y empresarios • Conocimiento del nivel de satisfacción del servicio y preferencias del visitante • Conocimiento por parte del personal de atención al visitante de la oferta turística del municipio y disposición de material de difusión • Facilitación para reservar tours y actividades turísticas en el municipio en hoteles • Seguro hotelero dentro de la tarifa o especificación de existencia seguro a terceros • Espacio para guardarropa y mesa de noche por cama • Lencería de cama adecuadas (sábanas, sobre sábanas, protectores) • Sistema de atención de quejas • Protocolo para facilitar la atención del servicios médicos en hoteles • Espacio de circulación en habitación adecuado • Sistema de implementación norma técnica de sostenibilidad NTS – TS 002 • Agencias de viaje operadoras locales

Matriz de Planificación	
Estrategias FO	Estrategias DO
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de nuevos productos y experiencias turísticas en la zona del casco urbano de interés patrimonial, que relacione la historia + patrimonio arquitectónico + cultural cafetera (City Tour patrimonial) • Potenciación de actividades de tipo académico patrimonial para la formación de intérpretes del patrimonio y mejorar las experiencias para el visitante 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de productos turísticos de tipo cultural como principales o complementarios que articulen el patrimonio tangible e intangible • Desarrollo de productos MIX que articulen el patrimonio natural y paisajístico con el cultural tangible e intangible • Programa mantenimiento bienes patrimoniales tangibles vinculando la comunidad anfitriona • Desarrollo de storyline del patrimonio Cultural emblemático para la oferta turística cultural patrimonial
Estrategias FA	Estrategias DA
<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de las competencias para la operación turística y desarrollo de experiencias - cultural patrimonial que vincule los atractivos tangibles e intangibles, con el fin de facilitar su puesta en escena 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitación para el fortalecimiento de las competencias de los actores comunitarios y emprendedores para la operación y mercadeo del turismo

• Festividades y eventos

Factores Internos	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Eventos con trayectoria y valor de singularidad alto • Facilidad de intervención a corto plazo • Oferta turística, actividades y recursos turísticos locales, para la articulación de los eventos con otras actividades y experiencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Contenido turístico de festividades y eventos • Visión local de los eventos • Articulación con oferta turística del municipio • Impacto en la competitividad turística del municipio y economía local • Inversión en promoción del evento • Posicionamiento del evento en la región • Diferenciación de festividades aniversarias
Factores Externos	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de los eventos para la llegada de turismo y generar nueva dinámica en el municipio • Posicionamiento del municipio a través de los eventos culturales y agropecuarios • Llegada de colonias y nacidos en el municipio que están en otros destinos • Impacto en la economía del municipio 	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos con mejor posicionamiento en municipios vecinos • Festividades aniversarias y otros eventos en competencia con eventos similares en municipios del departamento y otros destinos

Matriz de Planificación

Estrategias FO	Estrategias DO
<ul style="list-style-type: none"> ● Fortalecimiento de los eventos que den cuenta de la cultura local ● Generación de eventos para potenciar la dinámica turística local con gran contenido turístico / cultural ● Aprovechar la presencia en el territorio nacional e internacional de las colonias de Apía para la promoción y difusión de los eventos y festividades ● Promoción nacional de los eventos aprovechando las Tics 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fortalecer la programación de los eventos tradicionales con apuestas novedosas para su potenciación y diferenciación ● Fortalecer difusión y promoción de los eventos amarrados a cultura local ● Potenciar la difusión del patrimonio cultural a través del diseño de actividades experienciales ● Nueva visión para el aprovechamiento de las festividades y los eventos como vitrinas para vender el turismo local ● Fortalecer el contenido turístico de las festividades y los eventos
Estrategias FA	Estrategias DA
<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar y fortalecer los eventos que den cuenta de la cultura local para su diferenciación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo de oferta turística que incluya la asistencia a los eventos locales y experiencias relacionadas con el patrimonio natural y cultural (Feria de la Apianidad – eventos de tipo musical tradicional

• Factor soporte

Factores Internos	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de transporte intermunicipal e interveredal • Servicio de energía • Calidad y cobertura de Servicios públicos • Percepción de seguridad • Amplia red de vías terciarias que conectan los diferentes recursos y atractivos • Buena prestación de servicios públicos • Buenas corrientes de viento y térmicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización vial general y turística • Conectividad internet y celular en algunas zonas rurales • Servicios de salud • Atención y plan de emergencia local • Amoblamiento para el turismo • Movilidad urbana por ausencia de zonas o espacios para parqueo, en épocas bajas y altas de turismo
Factores Externos	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación privilegiada al lado de corredor nacional vía al mar Pacífico • Acceso a Parque Nacional Natural Tatamá • Hacer parte del corredor de Occidente que comunica 7 municipios por la parte alta de ramal de la cordillera occidental con influencia cafetera 	<ul style="list-style-type: none"> • Municipios vecinos del departamento y de otros, con mejor infraestructura, mayor dinámica y proyección turística y con similares recursos turísticos

Matriz de Planificación

Estrategias FO	Estrategias DO
<ul style="list-style-type: none">• Articulación con municipios para el desarrollo de productos turísticos que articulen las localidades• Aprovechar ubicación para la promoción turística del municipio	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecimiento del servicio de salud• Actualización Plan de Emergencia local con inclusión riesgos en zonas ubicación recursos y atractivos turístico y Fortalecimiento del nivel de respuesta de organismos de socorro (equipos – formación)• Gestión para la mejorar la conectividad internet y celular• Mejoramiento de amoblamiento, señalización vial y turística, en corredores de transito de visitantes y turistas• Programa de mejoramiento de la movilidad urbana que incluya usuarios y vehículos
Estrategias FA	Estrategias DA
<ul style="list-style-type: none">• Programa de fortalecimiento de señalización que informe al viajero sobre la oferta turística	<ul style="list-style-type: none">• Potenciación de recursos y atractivos para desarrollar nuevos productos turísticos y mejorar su diferenciación

• Factor Producción

Factores Internos	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Cálida atención al cliente • Recursos naturales y culturales con potencial para el desarrollo de productos turísticos de: • Aventura – Biciturismo – Cultural • Patrimonial – agroturismo • Paquetes turísticos de biciturismo que integran otras experiencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad hotelera 80 pax 32 habitaciones • Número de hoteles 3 • promedio de estancia del huésped 1.6 días • Ocupación hotelera 20 % • Calidad de la oferta hotelera • Formación de empresarios y personal al frente de la prestación de servicios turísticos • Variedad y calidad de la oferta gastronómica • Personal Bilingüe disponible Guías e informadores turísticos • Utilización de las Tics para la promoción de los servicios turísticos y del destino • Paquetes turísticos mercadeados y difundidos • Desarrollo de productos turísticos Conocimiento del mercado y mercadeo turístico y estrategias de marketing por parte de los actores locales y empresarios • Conocimiento del nivel de satisfacción del servicio y preferencias del visitante • Conocimiento por parte del personal de atención al visitante de la oferta turística del municipio y disposición de material de difusión • Facilitación para reservar tours y actividades turísticas en el municipio en hoteles • Seguro hotelero dentro de la tarifa o especificación de existencia seguro a terceros • Espacio para guardarropa y mesa de noche por cama • Lencería de cama adecuadas (sábanas, sobre sábanas, protectores) • Sistema de atención de quejas • Protocolo para facilitar la atención del servicios médicos en hoteles • Espacio de circulación en habitación adecuado • Sistema de implementación norma técnica de sostenibilidad NTS – TS 002 • Agencias de viaje operadoras locales

• Factor gestión

Factores Internos	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento empresarios locales sobre la importancia del turismo para la economía del municipio • Municipio incluido en proyecto de Ruta Turística de Risaralda (Pueblos de Encanto) • Asociación turísticas en vía de consolidación • Asociación para la conservación natural y la operación del aviturismo consolidada y con formación de actores que hace parte de red departamental FECOMAR • Voluntad de promover el turismo por nuevos dirigentes locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión turística municipal instituciones, gremios y prestadores de servicios • Organización de prestadores de servicios turísticos • Promoción del destino por alcaldía, gremios y prestadores de servicios turísticos • Cultura turística de prestadores de servicios, comunidad anfitriona y entidades públicas • Promoción y difusión turística • Políticas de desarrollo turístico a nivel municipal • Formación o conocimiento en turismo del recurso humano encargados de la gestión turística en entidades públicas, gremios o prestadores de servicios turísticos • Facilitación pública de dinámica económica turística • Aprovechamiento de Declaratoria Paisaje Cultural Cafetero • Recursos públicos para el turismo del nivel municipal, departamental y nacional para el desarrollo turístico en el municipio

Factores Externos

Oportunidades

- Turismo en vía de crecimiento en el departamento y la región
- Mayores recursos y disposición del gobierno nacional (FONTUR – MinCIT) y departamento para apostarle a esta línea de desarrollo económico
- Recursos e inversión en turismo para el municipio por desarrollo de programas para mejoramiento del paisaje urbano y el amoblamiento en senderos y acceso a recursos turísticos (senderos DMI Planes de San Rafael Gobernación de Risaralda - FNR |

Amenazas

- Municipios del departamento y otros apostándole al turismo
- Dinámica turística con mayor proyección en municipios vecinos

Matriz de Planificación

Estrategias FO

- Fortalecimiento de la asociatividad
- Participación de actores turísticos en discusión y aprobación de Plan de Desarrollo Municipal para inserción del turismo en las políticas locales
- Participación en la planeación del uso del suelo local que fomente el desarrollo del turismo y en la aprobación de la normatividad municipal

Estrategias DO

- Fortalecimiento de la gobernanza para el turismo que articule cadena de gestión para el desarrollo turístico (instituciones públicas, privadas, academia, gremios, prestadores de servicio, actores locales)
- Fortalecimiento de la asociatividad
- Mejoramiento de la cultura turística de actores que intervienen en la atención del turista en la cadena de servicios
- Más inversión para el turismo local
- Recurso humano público para gestión turística más competente
- Más y mejor utilización de las Tics para la promoción del destino y oferta local
- Más y mejor presencia del destino turístico Apía en eventos de promoción especializada
- Participación en eventos especializados de promoción con la participación de los empresarios turísticos
- Marca turística local para la diferenciación en el mercado, articulada a marca departamental
- Articular a marca internacional de Paisaje Cultural Cafetero

Estrategias FA	Estrategias DA
<ul style="list-style-type: none">• Alianza regional con actores e instituciones de municipios vecinos para fortalecer presencia, desarrollo turístico y promoción turística	<ul style="list-style-type: none">• Articulación con gremios y empresarios para la presentación de proyectos para el desarrollo turístico

• **Apuesta Estratégica 2020 – 2030**

Productos turísticos innovadores, creativos y diferenciados, de alto valor agregado, aprovechando sosteniblemente el patrimonio natural, cultural y la declaratoria del PCC

Capital humano competente prestando servicios de calidad y mercadeando el destino turístico patrimonio natural, cultural y la declaratoria del PCC

Destino turístico planeado, regulado y amable para el turismo y la comunidad anfitriona

Gobernanza para la gestión turística, con instituciones - gremios - prestadores de servicios comprometidos con el Destino Turístico

Entidad	Nombre	Teléfono	Email
Alcaldía - Sec. Des. Económico	Cristian Morales	3117747811	
COMARCA	Marino Andrés Arboleda	3113835897	comarcapia@gmail.com
Club de vuelo libre Vientos	Alejandro Bermúdez	3147144333	voladeroelzarzo@hotmail.com
Organización ambiental vida silvestre	Nicolás Gañán	3104063304	vidasilvestre2008@hotmail.com
Taller Don Pancho	Patricia Torres Hidalgo	3113614285	edcopa@yahoo.es
Bicitours Rutas del Viento	Julián Mauricio Calle	3122576381	info@bicitoursrutasdelviento.com
Finca La Trinidad	Luis Dagnover Bedoya	3136861298	hostalecologicolatrinidad@gmail.com
Granja San Isidro	Luis Manuel Naranjo	3207267908	granjasanisidroapia@gmail.com
Hotel Junior	Julián Grajales	3146714456	hoteljuniorplaza@yahoo.es
Hotel la Arboleda	Jairo Arboleda	3164662700	la_arboleda_apia@hotmail.com
Restaurante Doña María	Felipe Isaza	3147912930	
Heladería las Delicias Apianas	Carolina	3225731692	
Panadería Yuyo	Julián Grajales	3146714456	hoteljuniorplaza@yahoo.es
Villa de las Cascaras	Orfilia Cano	3104495572	orbicano@hotmail.com
Café de mi pueblo	Oscar Patiño	3206754120	cafedemipuebloapia@gmail.com
Azahares Café - bar - artesanías	Marino Andrés Arboleda	3113835897	capulloartesanal@gmail.com
Don Pancho parrilla / café / bar	Patricia Torres / Edgar Correa	3113613646	
Corporación Rock al Viento	Jhon Mario Corrales	3002899971	
Transportes Apía	Liliana	3113837036	
Hotel Zulayma	Melba	3147629786	